

2023-2029年中国CMOS 系统行业发展态势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国CMOS系统行业发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363292.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年全球CCM（CMOS Camera Module）市场规模为166.11亿美元，比2014年增长3.8%，是自2010年以来最低的增速，2016年因为CCM单价最高的苹果手机出货量下滑，导致全球市场则小幅度衰退，下滑0.5%，2017年受双摄像头驱动，大幅度反弹，增速为4.3%，市场规模为172.32亿美元，预计到2021年市场规模为191.34亿美元。

摄像头模组（CCM）主要的构成部分为：镜头(Lens)、音圈马达（VCM）、红外滤光片（IRCF）、图像传感器（CIS）、数字信号处理（DSP）及软板（FPC）等。其中CIS、Lens以及VCM是CCM中价值量最高的部分，以目前主流1300万像素相机模组为例，CIS、Lens以及VCM分别占据约40.6%、14.3%以及11.3%。

CIS方面，2016年全球CIS市场规模约为105.16亿美元，同比增长5.6%，预计2017年其市场规模约增4.0%，2021年将达126.21亿美元。在竞争格局方面，Sony是该市场的绝对领导者，2016年拥有约42%的占有率。其后分别是三星(18%)、Omni Vision(12%)、安森美半导体(6%)与松下(3%)。2016年CR3为73%，CR5为82%。尤其是13MP以上的产品基本只有前三家有做，市场高度集中，并且该趋势正在增强。

光学镜头(Lens)方面，2016年全球镜头出货量34.9亿颗（包含前、后置），同比增长7.9%。其中，5P以上的镜头2016年出货量为16.4亿颗，同比增速为19.7%，远远大于行业增速，5P以下的镜头出货量持续减少。预估2021年，光学镜头出货量将达到37.63亿颗，其中5P以上的镜头出货量将达27.28亿颗，占据72.5%的市场份额。竞争格局方面，台湾厂商大立光是镜头行业的绝对龙头，2016年其出货数量达11.5亿颗，市占率32.9%。预计随着新一代iPhone的热销，以及当前手机镜头的持续升级，大立光2017年市占率有望持续提升至34.3%，出货量增长16.4%。

音圈马达（VCM）方面，2016年全球手机音圈马达需求量达到14.9亿颗，到2021年增长到32亿颗，年复合增长率为17.1%。从市场格局看，音圈马达制造企业达到上百家，主要分为日本厂商（包括阿尔卑斯、三美、TDK）、韩国厂商（包括三星电机、磁化、Hysonic和LG）、中国厂商（主要企业新思考、比路电子、皓泽、中蓝）。日韩企业技术先进、工艺成熟。随着中国音圈马达技术和工艺的进步，以及价格和服务上的优势，国产音圈马达竞争力逐渐加强，未来有望打破现在被日韩主导的局面。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国CMOS系统行业发展态势与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律

,是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 CMOS相机模组产业

第一节 CMOS相机模组产业链

第二节 CMOS模组技术路径

第三节 CMOS相机模组行业

一、总体市场规模

二、竞争格局

第四节 手机CCM市场

一、全球手机市场

二、手机CMM市场规模

三、竞争格局

四、配套关系

五、未来发展趋势

第五节 汽车CCM市场

一、市场规模

二、竞争格局

第六节 双摄Dual Camera

一、简介

二、市场分析

三、竞争格局

第七节 3D成像

一、简介

二、市场分析

第二章 CMOS图像传感器行业

第一节 CIS简介及技术发展路径

第二节 CIS市场规模

第三节 CIS供应链

第四节 竞争格局

第三章 光学镜头行业分析

第一节 光学镜头行业

第二节 竞争格局

第三节 行业发展方向

第四章 VCM行业分析

第一节 VCM简介

第二节 VCM市场规模

第三节 竞争格局

第五章 AA设备行业分析

第一节 AA设备简介

第二节 市场规模

第三节 竞争格局

第六章 CMOS图像传感器厂家研究

第一节 索尼

一、公司简介

二、经营情况

三、营收结构

四、CMOS产品及应用

第二节 三星电子

一、公司简介

二、经营情况

三、营收结构

四、CMOS产品及应用

第三节 Omnivision

一、公司简介

二、经营情况

三、CMOS产品及应用

第四节 ON-SEMI

一、公司简介

二、经营情况

三、营收结构

四、Image Sensor业务

第五节 格科微电子

一、公司简介

二、经营情况

三、营收结构

第六节 思比科

一、公司简介

二、经营情况

三、营收结构

四、主要产品

第七章 光学镜头厂家研究

第一节 大立光电

一、公司简介

二、经营情况

三、营收结构

四、大根(东莞)光电有限公司

五、苏州大立光电有限公司

第二节 玉晶光电

一、公司简介

二、经营情况

三、营收结构

第三节 亚洲光学

一、公司简介

二、经营情况

三、营收结构

第四节 新钜科技

一、公司简介

二、经营情况

三、营收结构

第五节 先进光电

一、公司简介

二、经营情况

三、营收结构

第八章 VCM厂家研究

第一节 ALPS

一、公司简介

二、经营情况

三、营收结构

第二节 2HYSONIC

一、公司简介

二、经营情况

三、营收结构

第三节 韩国磁化电子JAHWA

一、公司简介

二、经营情况

三、营收结构

第四节 三美电机

一、公司简介

二、经营情况

第九章 相机模组厂家研究

第一节 群光

一、公司简介

二、经营情况

三、营收结构

四、大陆经营情况

第二节 欧菲光

一、公司简介

二、经营情况

三、营收结构

四、产销情况

第三节 昆山丘钛微电子Q-TECH

一、公司简介

二、经营情况

三、营收结构

第四节 LGINNOTEK

一、公司简介

二、经营情况

三、营收结构

四、相机模组业务

五、生产情况

第五节 Cowell

一、公司简介

二、经营情况

三、营收结构

四、出货情况

第六节 信利国际

一、公司简介

二、经营情况

三、营收结构

四、出货情况

第七节 比亚迪

一、公司简介

二、经营情况

三、出货情况

第八节 光宝科技LITEON

一、公司简介

二、经营情况

三、营收结构

四、大陆经营情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363292.html>